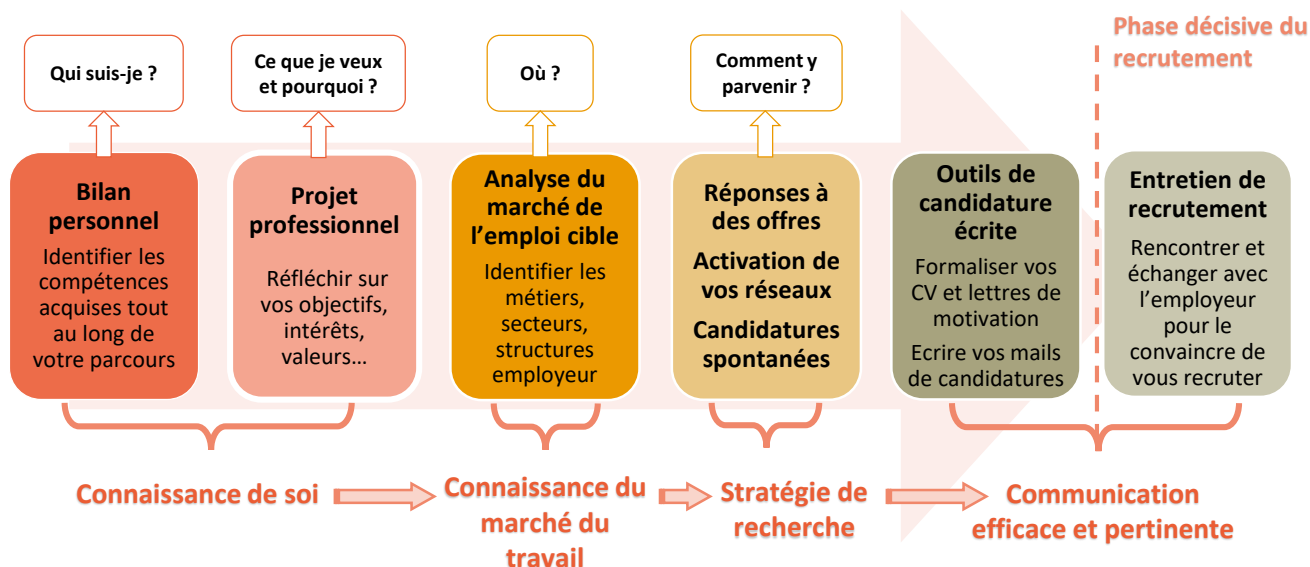




LES OUTILS DE L'INSERTION PROFESSIONNELLE

Organiser sa recherche de stage et d'emploi

LES GRANDES ÉTAPES DE LA RECHERCHE DE STAGE / D'EMPLOI



CONNAISSANCE DE SOI



Bilan personnel

ENJEUX

- Recenser toutes les **expériences** de votre parcours
- **Identifier les compétences** acquises lors de chacune d'elles

INTÉRÊT DE LA DÉMARCHÉ

- **Gagner en confiance** grâce à la formalisation de l'ensemble de vos compétences acquises
- **Construire votre parcours** de formation afin d'acquérir des compétences manquantes
- **Valoriser votre profil** et **optimiser vos candidatures**
- **Elargir votre recherche** de stage / emploi

OUTILS

- **Portefeuille d'Expériences et de Compétences (PEC)**
- Le **SWOT personnel**

GAGES D'EFFICACITÉ

- Sincérité / Justesse de l'auto-analyse
- Pas de censure (prenez en compte toutes vos expériences)

POUR ALLER PLUS LOIN

- Consulter notre fiche « **Identifier ses compétences** »



Projet professionnel

ENJEUX

- **Etablir un plan d'action** afin d'**atteindre votre objectif professionnel final**
- **Principal moteur de vos démarches de candidature**
- **Faciliter l'expression de vos motivations** pour l'accès à un stage ou un emploi

ELABORATION

- Le **bilan personnel** doit servir de **base à votre réflexion** (expériences, compétences acquises, points forts)
- **Se poser de bonnes questions** :
 - Quelles sont vos **priorités, contraintes, moteurs, valeurs** ?
 - Quel **type d'activités** aimez-vous effectuer ?
 - Quels **métiers** peuvent y répondre ?
 - Dans quel(s) **secteur(s) d'activité** ?
 - Dans quel type de **structures, d'environnement professionnel** souhaitez-vous évoluer ?

OUTILS

- **Fiches métiers** : **Fiches ROME, APEC, RNCP, REAC**
- **Répertoires d'emploi** : **ONISEP, CIDJ**
- **Enquête-métier** : échange avec un professionnel exerçant le métier visé pour découvrir son quotidien, ses conditions réelles d'exercice, les processus de recrutement...

Analyse du marché de l'emploi cible correspondant à votre/vos projet(s) professionnel(s)
= réunir un maximum d'informations sur **les métiers, les secteurs d'activité, les entreprises**

INFORMATIONS GENERALES

- **Optimiser sa recherche par secteur** : Guide Ressources Emploi (disponible sur votre ENT)
- **Grandes tendances en matière de recrutement** : [Observatoire de l'Emploi Cadre](#)



DONNÉES STATISTIQUES DU MARCHÉ DU TRAVAIL

- **Par zones géographiques** : [Enquête BMO - Informations sur le marché du travail - Météo de l'Emploi - DATA CADRES](#)
- **Résultats des enquêtes d'insertion de l'UM** : [Observatoire de Suivi d'Insertion Professionnelle des Etudiants \(OSIPE\)](#)

IDENTIFIER LES STRUCTURES EMPLOYEURS

- Quelles sont **les structures qui composent** votre marché du travail ? **Leur statut** (privé, public, associatif...) ?
- **Trouver les structures** pouvant vous accueillir : [La Bonne Boîte](#) - [ResUM](#) - [OSIPE](#) (employeur actuel des anciens étudiants)
- **S'informer sur les entreprises** : [Kompas](#) / **les différentes structures** : en consultant leur site internet

CONSULTER LES OFFRES DISPONIBLES

- **Objectif** : prendre connaissance et comparer les attendus des recruteurs sur les profils recherchés pour le métier visé, des missions de ce type de poste, des types de contrat proposés, salaires...

» STRATÉGIE DE RECHERCHE DE STAGE / EMPLOI

Elle doit être adaptée en fonction des métiers, des structures, de l'économie locale et de vos contraintes

Marché ouvert (diffusion d'une offre par le recruteur)

- Le **besoin du recruteur** est **visible** donc facilement accessible mais marqué par une **forte concurrence**
- Sites de recherche d'offres (n'hésitez pas à vous créer des alertes) :
 - Sites généralistes d'offres : [Pôle Emploi](#) – [APEC](#) – [Indeed](#) – [Cadremploi](#) ...
 - Sites spécifiques par domaines de spécialité : [ResUM](#) – [Guide Ressources Emploi](#) (disponible sur votre ENT)
 - Réseaux sociaux professionnels : [LinkedIn](#) – [Viadeo](#)
- Analyser l'offre en détail pour **comprendre les enjeux/les missions du poste, cerner le profil recherché** par le recruteur et **faire ressortir les éléments en corrélation avec votre profil** (points forts/faibles)



Marché caché (pas de diffusion du besoin de recrutement)

- Souvent négligé alors qu'il **regorge d'opportunités à saisir** et qu'il **permet de contourner la concurrence**.
- **Comment y accéder ?** Par la **mobilité interne**, via un chasseur de tête, **OU** :

CANDIDATURES SPONTANÉES

- **Avantages** : se faire connaître directement auprès d'une entreprise qui vous intéresse réellement et intégrer son vivier de recrutement
- **Gages d'efficacité** :
 - Bien connaître l'entreprise visée
 - Vous positionner en tant que **professionnel ayant des compétences à offrir**
 - Envoyer sa candidature au **bon interlocuteur**
 - Rédiger un **e-mail de candidature percutant**
 - **Personnaliser la lettre de motivation**
 - Assurer le **suivi de la candidature** (appel téléphonique)

ACTIVER SON RÉSEAU

- **Avantages** : obtenir de l'**information**, faire connaître sa disponibilité, effectuer un **travail de veille**
- **Dresser un large inventaire de votre réseau** : proches, réseaux sociaux, alumni, anciens collègues...
- **Importance du contact humain** : salons de recrutement, forums de l'emploi, conférences... Prévoir un **mini-CV** pour laisser une trace de votre échange
- **L'entretenir dans la durée** : rester **disponible et proactif** (échanges réguliers, activité sur les réseaux)
- **Pour aller plus loin** : consulter notre fiche « [LinkedIn](#) »

» ORGANISATION ET ANTICIPATION = efficacité de la démarche

- **Nécessité de mettre en place et d'utiliser des outils** :

To Do List, tableau de suivi des candidatures, retroplanning, carte mentale (inventaire de son réseau, vivier d'entreprises)

Contact : scuioip-baip@umontpellier.fr

Retrouvez toutes nos actualités : [@scuioip UM](#)

