

## « Rendez-vous de l'Éco » | Conférence II



L'information sous influence, vacillement des médias traditionnels et enjeux démocratiques

Faculté d'Économie de l'Université  
« Les Rendez-vous de l'Éco »  
CONFÉRENCE

# L'INFORM SOUS INF

*Vacillement des médias  
et enjeux démocratiques*

**jeudi 30 janvier  
18h00 en C001**

**Dans le cadre des « Rendez-vous de l'Éco » , la Faculté d'Économie organise une conférence sur le thème :  
"L'information sous influence, vacillement des médias traditionnels et enjeux démocratiques"**

**Le jeudi 30 janvier 18h00, à la Faculté d'Économie, Campus Richter, Amphithéâtre C001.**

**[INSCRIPTIONS OBLIGATOIRES](#)**

La fragilité économique des médias favorise-t-elle la désinformation ?

La démocratie ne peut fonctionner que si elle est construite sur une perception commune de la réalité, de faits vérifiables et discutables » (au sens du débat démocratique) (Hannah Arendt, Vérité et politique, crise de la culture, 1954). Les nouvelles pratiques informationnelles conjuguées à l'arrivée des géants du numérique dans l'espace informationnel fragilisent le processus de production de l'information par les médias traditionnels.

De la collecte massive de données personnelles à la captation de l'attention des usagers en passant par le siphonage des ressources publicitaires en ligne, tous ces facteurs tendent à remettre en cause le modèle économique de la production d'une information de qualité, ouvrant la voie à la privatisation de l'espace public au profit d'entreprises qui font de la désinformation et de la polarisation des débats un véritable business.

**Intervenante :**

Nathalie SONNAC est professeure en sciences de l'information et de la communication à l'Université Paris Panthéon-Assas. Spécialiste en économie des médias, de la culture et du numérique, elle s'intéresse en particulier aux questions de concurrence et de régulation, aux enjeux politiques et démocratiques des médias et des réseaux sociaux dans la nouvelle économie numérique.

Elle a présidé l'Institut français de presse (IFP), le département d'information-Communication de l'université Paris Panthéon-Assas (2009-2015). Elle a été membre du Conseil national du numérique (le CNum) (2013-2015). Elle a été Membre du Collège du Conseil supérieur de l'audiovisuel (CSA) (devenu Arcom) de 2015 à 2021.